

# CHINA OPPORTUNITIES



CROSS BORDER ECOMMERCE  
NEA

# Disclaimer



*The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.*

*The opinions expressed are in good faith and while every care has been taken in preparing these documents, Level Up Holding Co., Ltd. makes no representations and gives no warranties of whatever nature in respect of these documents, including but not limited to the accuracy or completeness of any information, facts and/or opinions contained therein.*

*Level Up Holding Co., Ltd., its subsidiaries, the directors, employees and agents cannot be held liable for the use of and reliance of the opinions, estimates, forecasts and findings in these documents.*



# Introduction

## Who Are We?

# Co-Founders



## ITTICHAJ ATHKRAVISOONTHORN

Managing director of Level Up Holding Co., Ltd  
China Online Marketing Expert

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมจาก Epsom College ประเทศอังกฤษ  
ระดับปริญญาตรีจาก คณะบริหารธุรกิจ King's College London ประเทศอังกฤษ  
ระดับปริญญาโทจาก Executive MBA สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ 10 ปีในสถาบันการเงินระหว่างประเทศ ได้แก่  
J.P. Morgan Chase Bank Bangkok และ Bank of America Merrill Lynch Singapore

ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์ให้กับธุรกิจไทย-จีนในกรุงเทพฯ รวมทั้งการเข้าสู่ตลาดและการควบรวมกิจการและ  
การเข้าซื้อกิจการ ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย บริษัทบ้านปู และบริษัทไมเนอร์

ผู้ก่อตั้ง บริษัท เลเวลอัพ โฮลดิ้ง จำกัด ที่ปรึกษาด้านการตลาดจีนโดยให้บริการเป็นที่ปรึกษาด้านการตลาดจีน  
ออนไลน์ โดยใช้ประสบการณ์การบริหาร และการตลาดที่ได้สะสมอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นด้านอุตสาหกรรม  
การเงิน เทคโนโลยี อสังหาริมทรัพย์ การดูแลด้านสุขภาพและการท่องเที่ยว เป็นต้น

Bank of America  
Merrill Lynch

J.P.Morgan



SIAM  
PIWAT  
ACADEMY

P&G



ICONSIAM

ASIATIQUE  
THE RIVERFRONT

# Gateway to China

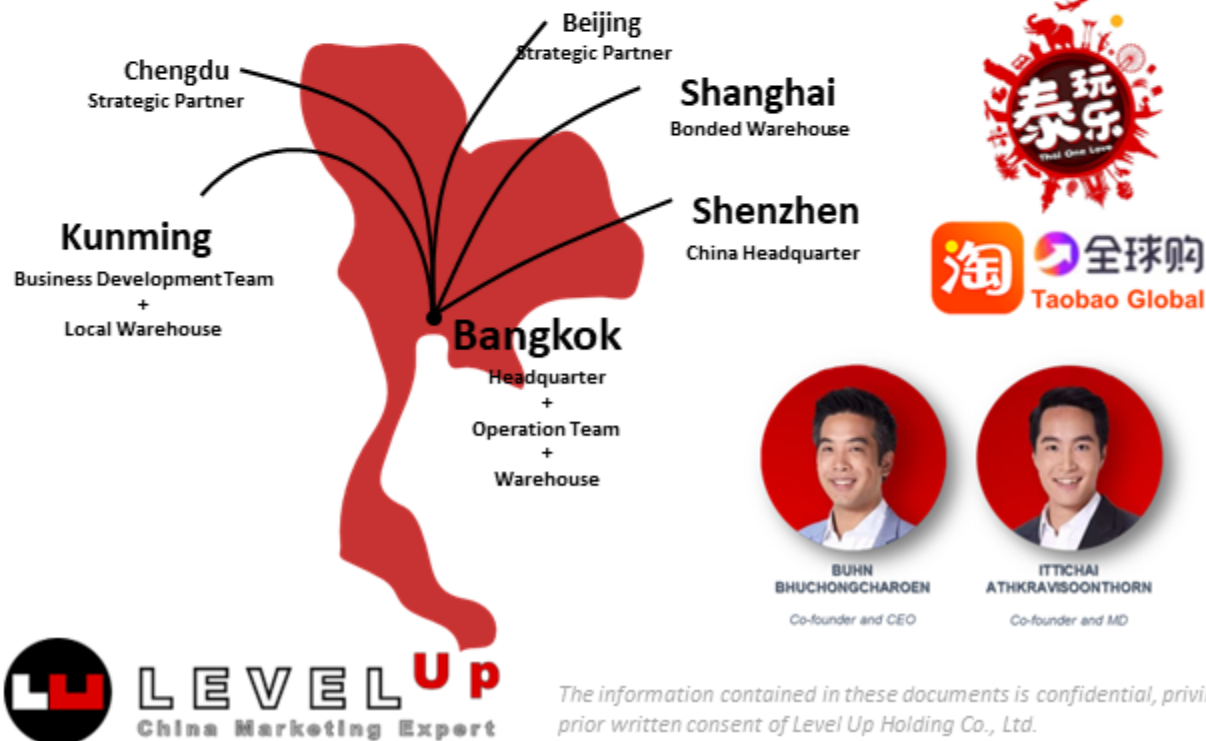
## Why Level Up?



### “One of the largest China Marketing Agency in Thailand”

Level up is a **digital marketing agency specialized in Thai to China Promotion**. We are **one-stop service** for Thai companies that wish to attract Chinese customer.

Founded in 2012, Level Up has helped many Thai companies expands to China market through our services including **strategic consultancy, business matching, online marketing social media management, key opinion leader (KOLs) promotion, e-commerce expansion**, etc.



### One-Stop-Service Gateway to China

<b>Strategies</b>  Consulting Service	<b>Social Media</b>  Social Media Management	<b>Content Writing</b>  Review / Content	<b>KOL</b>  Key Opinion Leaders / Bloggers
<b>Online Advertising</b>  Online Banner News PR	<b>Offline Ads</b>  Magazine Airport media	<b>Enablement</b>  WeChat Pay, Alipay Integration	<b>E-Commerce</b>  Chinese E-Commerce, Taobao, Meituan, Ctrip etc

### Trusted Clients



# Our Services



## Strategies



Consulting  
Service

## Social Media



Social Media  
Management

## Content Writing



Review/ Content

## KOL



Key Opinion  
Leaders/ Bloggers

## Online Advertising



Online Banner  
News PR

## Offline Ads



Magazine Airport  
media

## Enablement



WeChat Pay, Alipay  
Integration

## E-Commerce



Chinese E-Commerce,  
Taobao, Meituan, Ctrip etc

# Example of What We Do



## Cafe Amazon 亚美森咖啡 (竹溪店)

★★★★★ 4.3 (240人评) ¥27/人



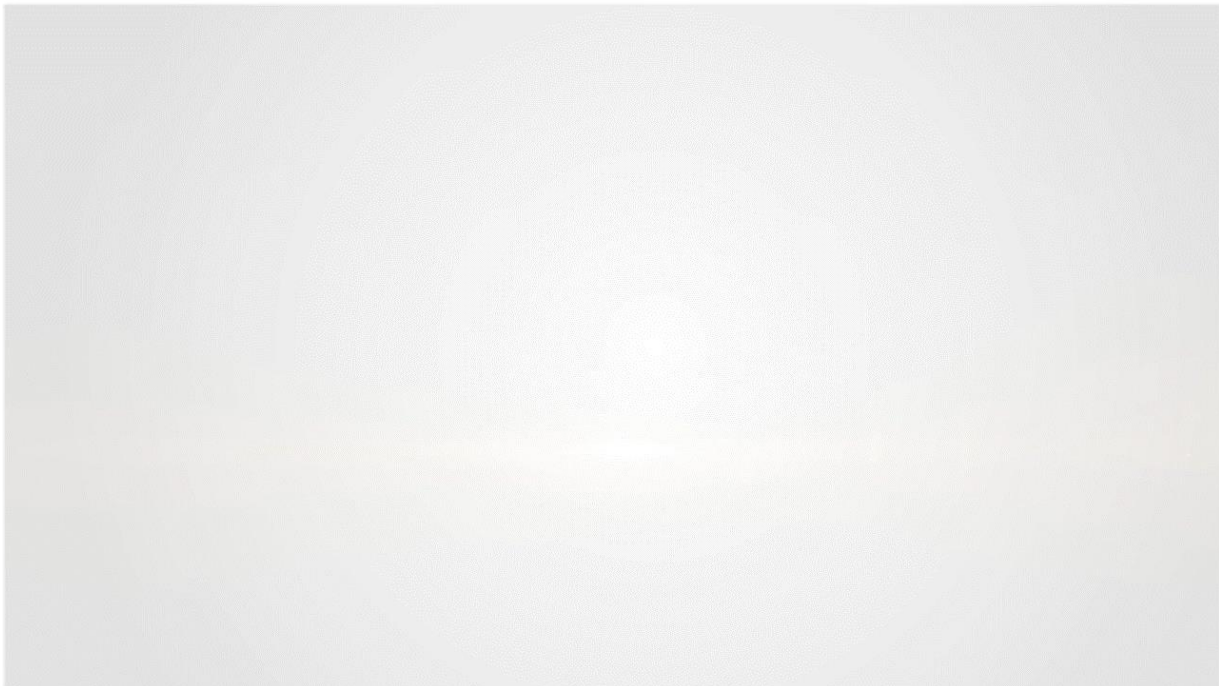
## Cafe Amazon 亚美森咖啡 (竹溪店)

★★★★★ 4.5 (272人评) ¥26/人



Gateway to China

# Example of What We Do





Gateway to China

# Example of What We Do



Gateway to China

# Example of What We Do



新年特价季

divana

643

皇后之夜  
护手霜 30g x 5

¥643.00

0A付款

DIVANA皇后之夜柔润时代有机护手霜  
30g\*5支 SH

hanitcha009 上海

新年特价季

divana

523

皇后之夜  
护手霜 80g + 精油 100ml

¥523.00

0A付款

DIVANA皇后之夜护手霜80g 按摩精油  
100ml 2支 SH

hanitcha009 上海

新年特价季

divana

560

皇后之夜  
护手霜 30g + 精油 100ml

¥560.00

1人付款

皇后之夜按摩精油+茉莉花按摩精油  
100ml 2支 SH

hanitcha009 上海

新年特价季

divana

437

皇后之夜  
护手霜 30g + 精油 100ml

¥437.00

0A付款

皇后之夜有机护手霜30g+按摩精油  
100ml 2支 SH

hanitcha009 上海

CHAMÉ

Beautiful your Charm Shine

The quality products that top Thai celebrities confidently choose...



Gateway to China

# Example of What We Do



# China Market Landscape

Gateway to China

# Landscape - Language



## China

พูด จีนกลาง  
เขียน ตัวย่อ

## Hong Kong

พูด จีนกวางตุ้ง  
เขียน ตัวเต็ม

## Taiwan

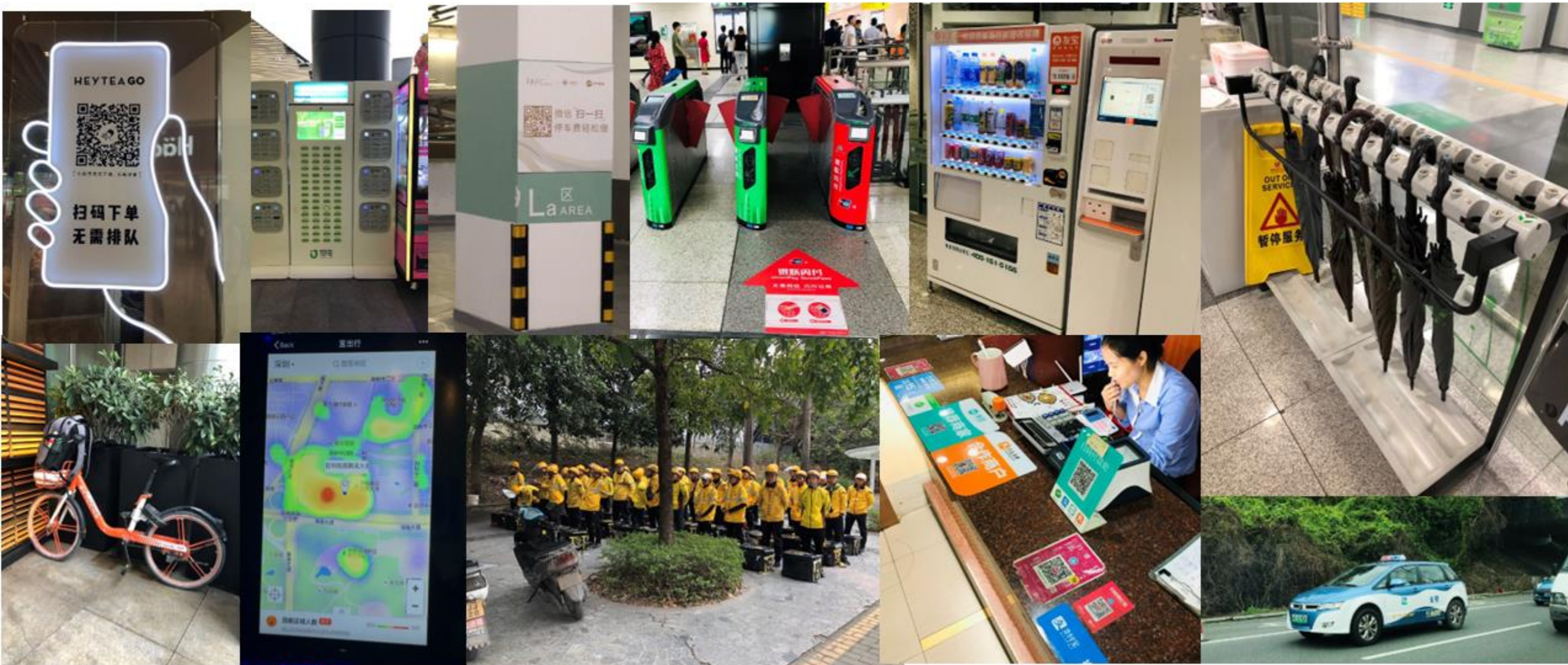
พูด จีนกลาง  
เขียน ตัวเต็ม

## Singapore

พูด จีนกลาง  
เขียน ตัวย่อ

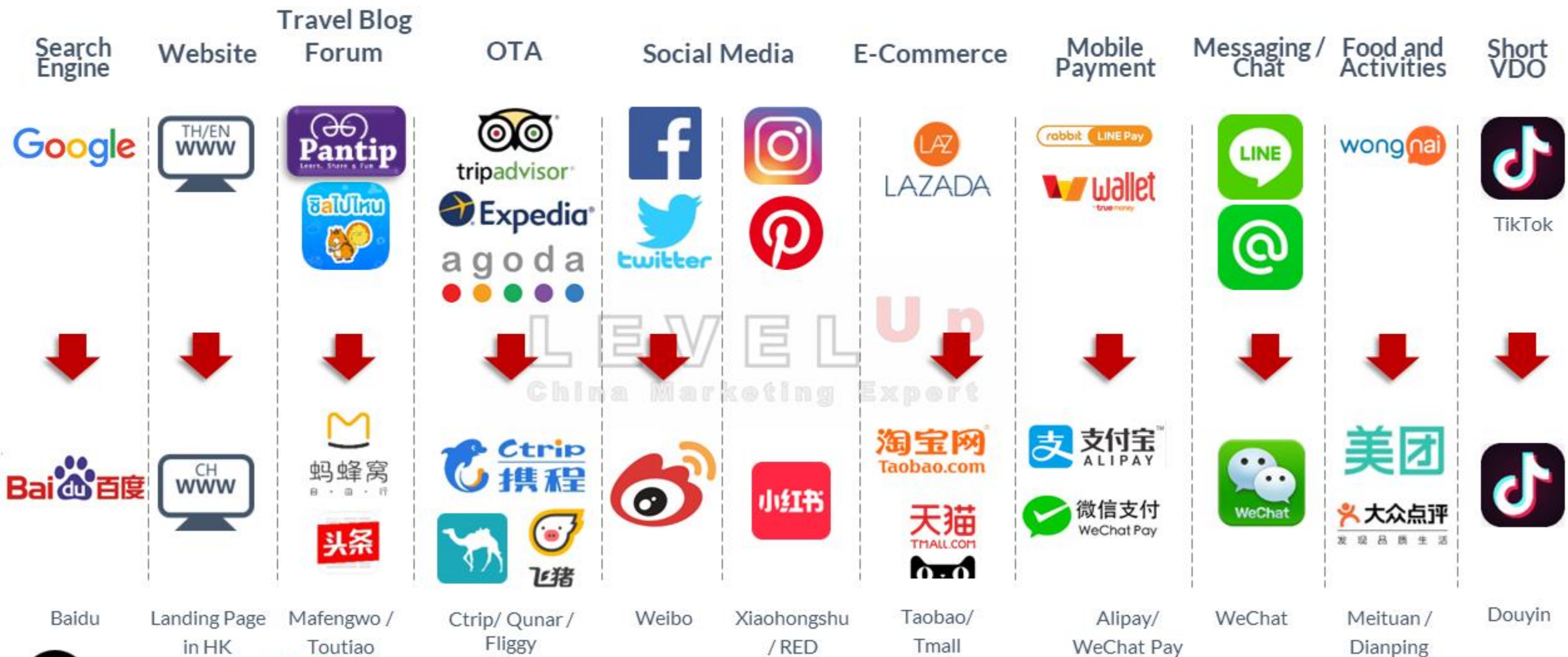
Gateway to China

# Landscape – Contactless





# Landscape – Digital Platform





Gateway to China

# Landscape – Not Tiktok



Video



# Landscape – Ecommerce

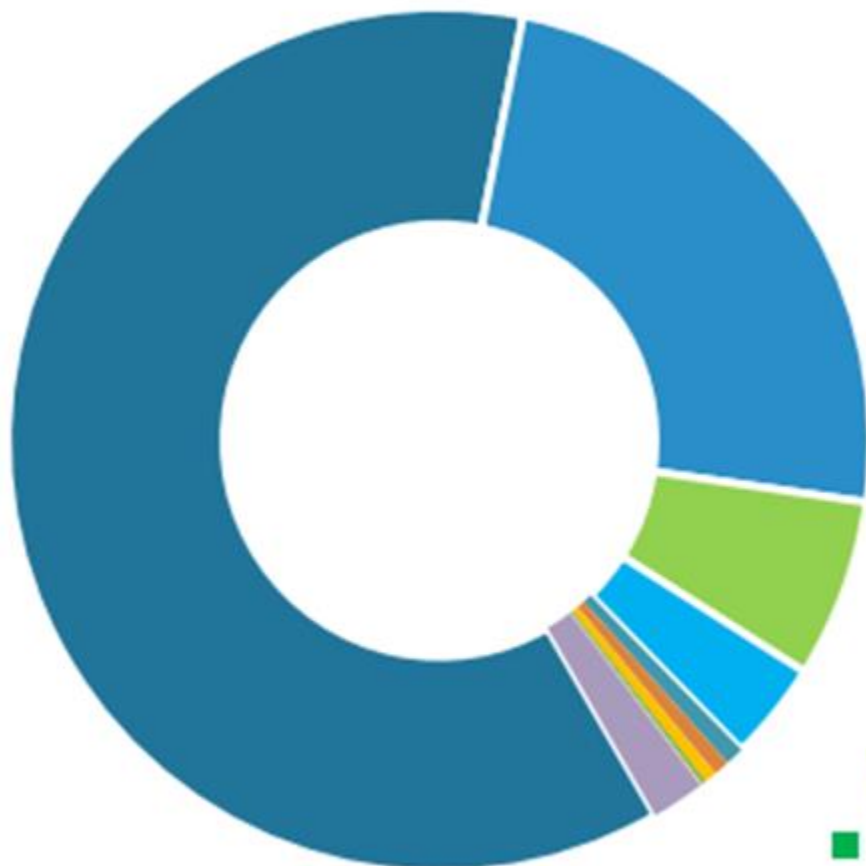


淘宝网  
Taobao.com

TMALL 天猫

天猫国际  
TMALL.HK

■ Tmall, 61.5%



JD.COM

■ JD, 24.2%

■ Suning, 6.7%

■ Vipshop, 3.7%

■ Gome, 0.7%

■ Amazon, 0.6%

■ Dangdang, 0.5%

■ YHD, 0.1%

■ Jumei, 0.1%

■ Other, 2.0%

# China Ecommerce

# Overview

# Solutions to serve brands' needs 满足品牌需求的解决方案



天猫国际 Tmall Global
天猫国际官方直营
天猫国际海外仓直购



Legal entity 入驻主体	<b>Outside of China</b> 海外公司
Bank account 银行账户	<b>In home country</b> 海外账号
Payment 支付货币	<b>In home currency</b> 海外货币
Trademark registered 商标注册	<b>In home country</b> 海外商标
Warehouse 仓库	<b>Outside of China</b> 海外仓/保税仓
Last-mile delivery 配送物流	<b>From overseas</b> 海外/保税仓发货

天猫 Tmall.com



<b>In Mainland China</b> 中国境内 (subsidiary or distributor)
<b>In Mainland China</b> 中国境内
<b>In CNY</b> 人民币
<b>In Mainland China</b> 中国境内
<b>In Mainland China</b> 中国境内
<b>From within Mainland China</b> 中国境内

- **Tmall** = Platform for local merchants and brands listing to China market  
天猫 = 中国本地商户和中国品牌进入中国市场的平台
- **Tmall Global** = Platform for **OVERSEA** merchants and brands export to China market  
天猫国际 = 海外商户和海外品牌进入中国市场的平台

# General Trade VS Cross-border



## General Trade



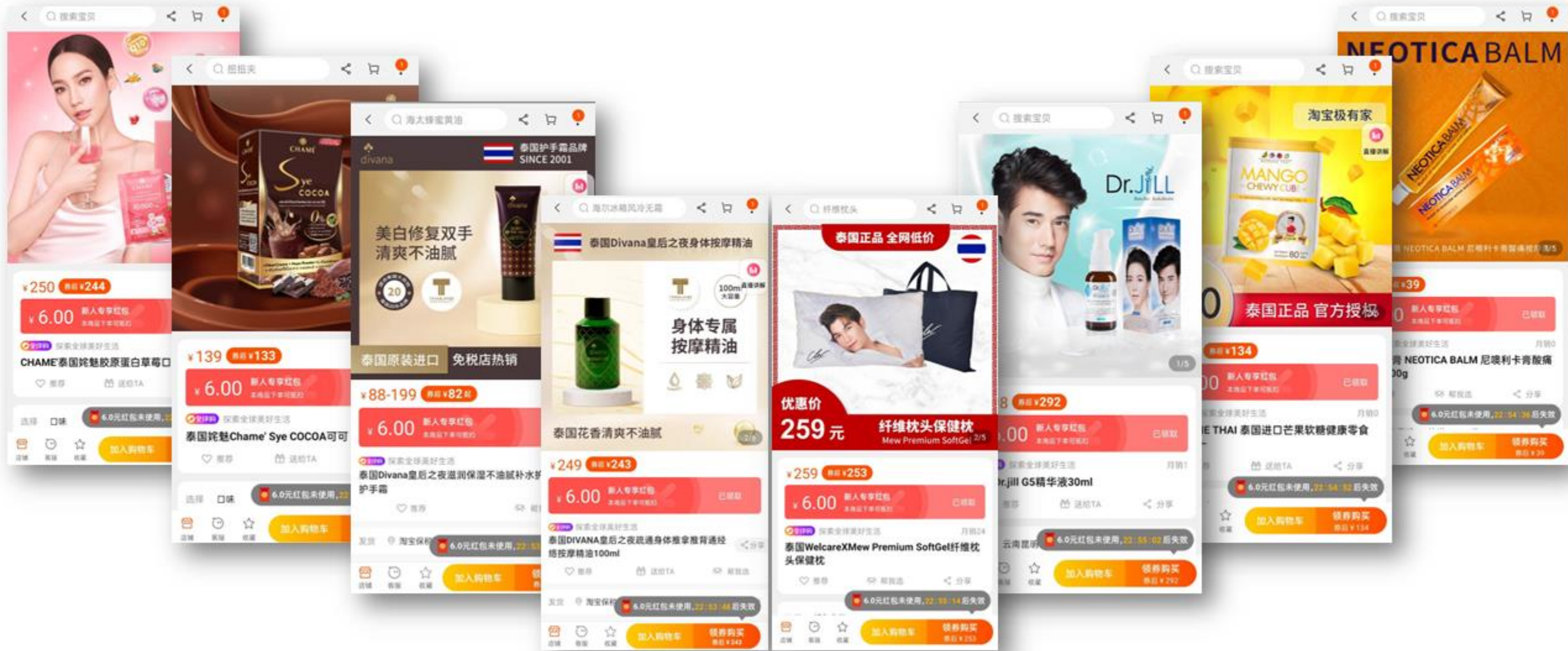
## Cross-border



# Tmall Global - Thai Product



# Thai One Love Shop – for Thai Products





# Thai Company – Chinese Customer



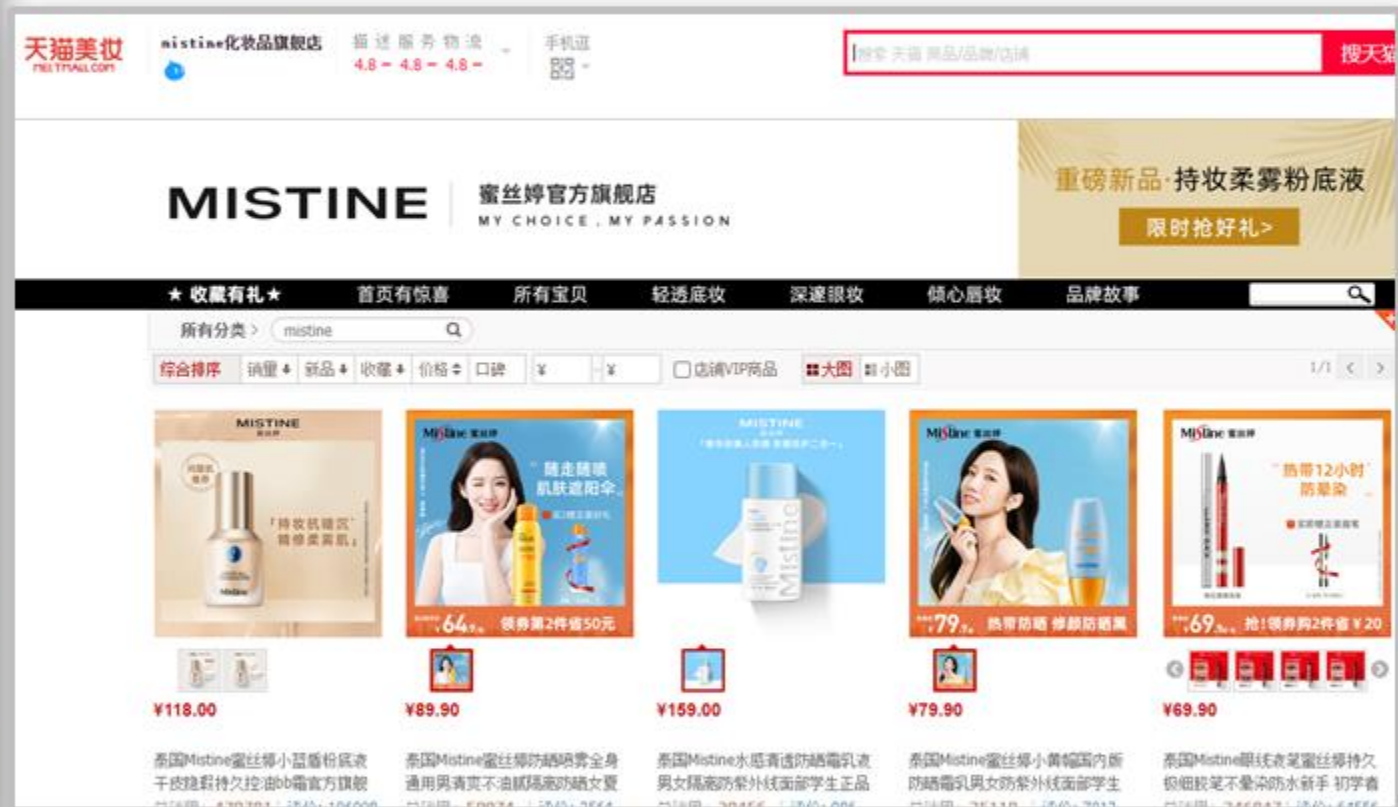
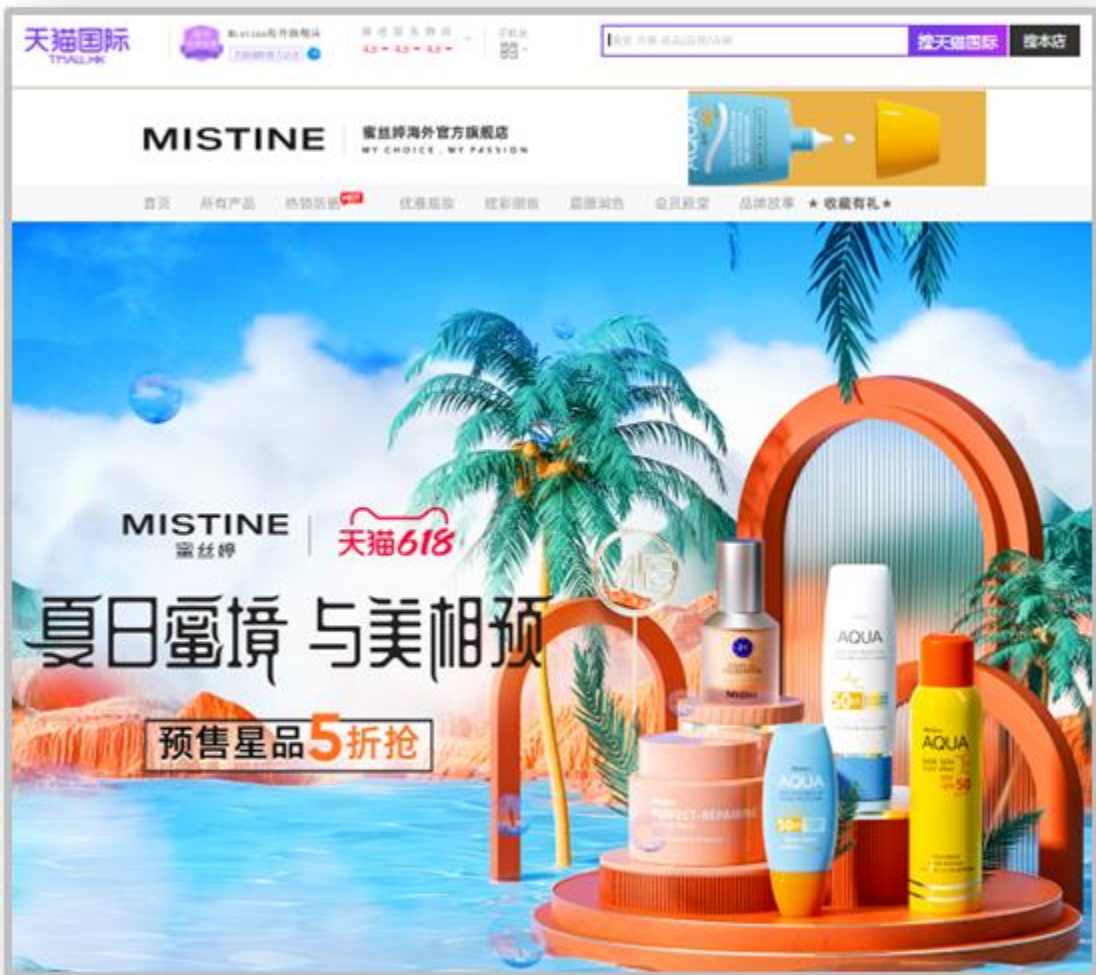
Revenue

**THB 8,000  
Million**

Revenue from China

**THB 1,000  
Million**

Gateway to China Online Marketing  
Tmall Global - Thai Product



# Thai Company – Chinese Customer



Revenue

**THB 5,283  
Million**

Revenue from Chinese

**THB 1,500+  
Million**

Gateway to China Online Marketing  
**Tmall Thai Product**



**TMALL 天猫** taokaenoi 旗舰店 品牌直购 4.8 ↑ 4.8 ↑ 4.8 ↑ 手机购

搜索 人新 商品/品牌/店铺 搜天猫 搜本店

**TaoKaeNoi 老板仔旗舰店**  
 “泰国国民零食品牌”

首页 > 所有产品 > 27g烤海苔卷 > 32g烤海苔片 >

所有分类 > 在当前结果中搜索

综合排序 销量 ↑ 新品 ↑ 收藏 ↑ 价格 ↓ 口碑 ↓

<p>包邮</p> <p>TaoKaeNoi官方唯一旗舰店</p> <p>¥69.80</p> <p>泰国进口小零食 老板仔紫菜即食网烤辣海苔卷原味bigroll4盒 总销量: 169451   评价: 34533</p>	<p>TaoKaeNoi老板仔旗舰店</p> <p>¥53.00</p> <p>老板仔TAKAENOI泰国海苔片泰国进口紫菜片小零食32G*6包件海 总销量: 24899   评价: 5011</p>	<p>TaoKaeNoi老板仔旗舰店</p> <p>¥9.90</p> <p>泰国进口休闲小零食 老板仔紫菜海苔片网红紫菜大礼包32g 总销量: 18713   评价: 2589</p>	<p>日期新鲜</p> <p>TaoKaeNoi官方唯一旗舰店</p> <p>¥16.80</p> <p>泰国进口小零食 老板仔紫菜即食网烤辣海苔卷原味27g bigroll 总销量: 6823   评价: 1070</p>	<p>日期新鲜</p> <p>TaoKaeNoi</p> <p>¥16.80</p> <p>泰国进口小零食 老板仔紫菜即食网烤辣海苔卷原味27g bigroll 总销量: 2674</p>
---	--	---	--	--

[https://taokaenoi.tmall.com/search.htm?spm=a1z10.3-b-s.w4011-21410111824.23.14cc65e4HEtqIR&scene=taobao\\_shop&search=y&orderType=hotsell\\_desc&tsearch=y](https://taokaenoi.tmall.com/search.htm?spm=a1z10.3-b-s.w4011-21410111824.23.14cc65e4HEtqIR&scene=taobao_shop&search=y&orderType=hotsell_desc&tsearch=y)

**妆蕾 RAY 官方旗舰店**

全网首发 高效保湿 提亮肤色 立即购买

首页 所有宝贝 热卖组合装 金色款面膜 银色款面膜 玫瑰面膜

所有分类 > 在当前结果中搜索

综合排序 销量 ↑ 新品 ↑ 收藏 ↑ 价格 ↓ 口碑 ↓

<p>妆蕾 RAY 官方旗舰店</p> <p>晒后修护</p> <p>¥69.00</p> <p>妆蕾RAY金箔面膜补水保湿修护提亮肤色旗舰店官网泰国正品 总销量: 14365   评价: 2735</p>	<p>妆蕾 RAY 官方旗舰店</p> <p>精粹修护</p> <p>¥69.00</p> <p>妆蕾泰国ray进口面膜女补水保湿旗舰店官网正品提亮肤色收缩毛孔 总销量: 25532   评价: 4776</p>	<p>妆蕾 RAY 官方旗舰店</p> <p>精粹修护</p> <p>双11提前享! 29.5</p> <p>¥59.00</p> <p>妆蕾RAY泰国面膜正品女补水保湿收缩毛孔紧致提亮肤色旗舰店官网 总销量: 452790   评价: 69196</p>	<p>妆蕾 RAY 官方旗舰店</p> <p>春秋滋养</p> <p>¥179.00</p> <p>泰国妆蕾RAY金箔面膜套装 补水保湿提亮收缩毛孔官方旗舰店正 总销量: 6730   评价: 1225</p>	<p>妆蕾 RAY 官方旗舰店</p> <p>双效滋养</p> <p>¥129.00</p> <p>妆蕾泰国ray进口面膜官方旗舰店官网正品金箔补水保湿提亮肤色 总销量: 24906   评价: 4333</p>
---	--	--	---	--

[https://rayhzp.tmall.com/search.htm?spm=a1z10.1-b-s.w5001-22165836437.6.248f4dc2BfYRAp&scene=taobao\\_shop](https://rayhzp.tmall.com/search.htm?spm=a1z10.1-b-s.w5001-22165836437.6.248f4dc2BfYRAp&scene=taobao_shop)

Gateway to China Online Marketing

# Tmall Thai Product



thann旗舰店 描述服务物流 手机逛

品牌直购 4.9↑ 4.9↑ 4.9↑

搜索 天猫 商品/品牌/店铺 搜天猫

本店所有商品 首页 明星系列 面部护理 精油香薰 身体护理 发部护理

所有分类> 在当前结果中搜索

综合排序 销量↓ 新品↓ 收藏↓ 价格↑ 口碑 店铺VIP商品 大图 小图

<p>THANN 庭润防晒霜 SPF30/PA+++40g面部清爽紫苏 总销量: 50511   评价: 7968</p> <p>¥252.00</p>	<p>THANN 庭润香水芳香精油10ml家用室内衣柜衣柜精油持久熏香泰国 总销量: 9084   评价: 1175</p> <p>¥269.00</p>	<p>THANN 庭润紫苏焕颜面膜3组泰国 洁面面膜紫苏面膜补水保湿提亮肤 总销量: 5436   评价: 618</p> <p>¥298.00</p>	<p>THANN 庭润伊甸园芳香精油10ml家用室内玫瑰茉莉精油持久熏香泰 总销量: 2790   评价: 410</p> <p>¥269.00</p>
--	---	--	--

[https://thann.tmall.com/search.htm?spm=a1z10.3-b-s.w4011-18497062044.35.29737ea5jr8pat&search=y&orderType=hotsell\\_desc&tsearch=y](https://thann.tmall.com/search.htm?spm=a1z10.3-b-s.w4011-18497062044.35.29737ea5jr8pat&search=y&orderType=hotsell_desc&tsearch=y)

露莎士官方旗舰店

辣而不燥 甜辣入味 甜辣酱320g ¥19.9 点击购买>

浓郁咖喱 泰式风味 咖喱酱280g ¥29.9 点击购买>

收藏有礼

首页 所有宝贝 甜辣酱系列 黑胡椒酱系列 咖喱酱系列 意面系列 露莎士品牌

所有分类> 在当前结果中搜索

综合排序 销量↓ 新品↓ 收藏↓ 价格↑ 口碑 店铺VIP商品 大图 小图

<p>泰国进口 官方正品 甜辣酱320g 第2瓶仅6.9元</p> <p>¥19.90</p> <p>露莎士泰国进口甜辣酱320g蒜蓉辣酱酸辣酱炸鸡蘸酱泰式辣 总销量: 295994   评价: 26432</p>	<p>泰国进口 官方正品 咖喱酱280g 第2瓶仅7.9元</p> <p>¥29.90</p> <p>露莎士泰国咖喱酱即食拌饭280g进口泰式黄咖喱块鸡块咖喱饭咖喱 总销量: 84132   评价: 4294</p>	<p>泰国进口 官方正品 黑胡椒酱系列 第2瓶仅9.9元</p> <p>¥29.90</p> <p>露莎士进口黑胡椒酱牛排酱家用290g意大利黑胡椒汁黑胡椒酱 总销量: 54684   评价: 4256</p>	<p>泰国进口 官方正品 咖喱酱系列 第2瓶仅4.9元</p> <p>¥37.80</p> <p>露莎士咖喱酱560g即食咖喱酱黄咖喱块鸡块速食牛肉咖喱饭拌饭酱 总销量: 28246   评价: 443</p>	<p>泰国进口 官方正品 意面系列 第2瓶仅4.9元</p> <p>¥22.80</p> <p>露莎士番茄酱300g番茄沙司意大利面牛排酱子酱进口调料薯条蘸 总销量: 18638   评价: 1135</p>
---	--	---	---	--

[https://roza.tmall.com/search.htm?spm=a1z10.3-b-s.w4011-22440883609.51.5e3f3bb1BNdYKd&scene=taobao\\_shop&search=y&orderType=hotsell\\_desc&tsearch=y](https://roza.tmall.com/search.htm?spm=a1z10.3-b-s.w4011-22440883609.51.5e3f3bb1BNdYKd&scene=taobao_shop&search=y&orderType=hotsell_desc&tsearch=y)

# Logistic+ Tax



## General Trade



## Direct Shipment



## Cross Border Warehouse

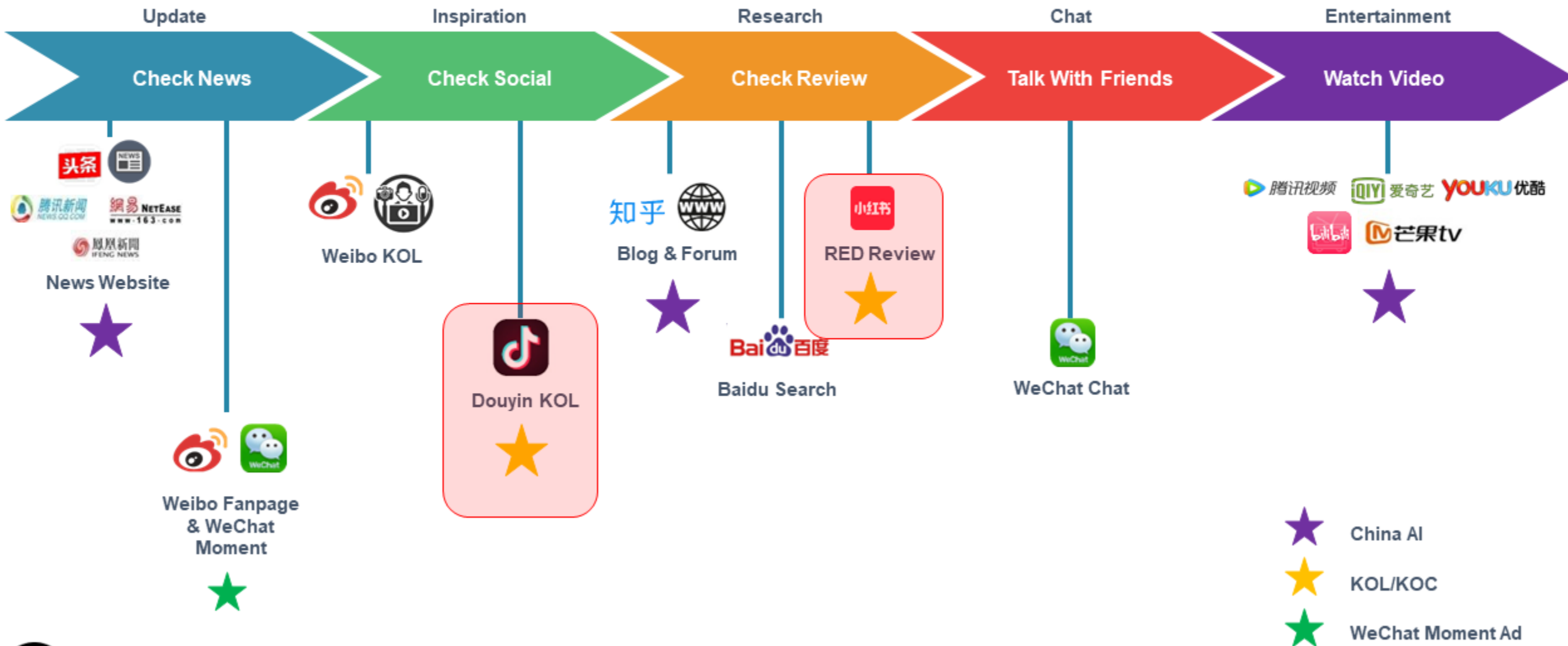
Stock Location	China	Thailand	China (Free trade zone)
Business Model	B2C, B2B	B2C	B2C
Sales Channel	Online or Offline	Approved Cross Border Ecommerce Platform only e.g. Tmall Global, Taobao Global, JD International	Approved Cross Border Ecommerce Platform only e.g. Tmall Global, Taobao Global, JD International
Tax Rate	Import Duty + Consumption Tax + Import VAT (est. 16.4%)	Custom Duty: Food 13%, General 20%, Luxury 50%	Custom Duty: Free  Consumption Tax and Import VAT = 70% discount from normal (Est. 9.1% or 23.1%)
Tax Condition	Free Trade Agreement may apply	Parcel/Postal Tax Exempt Tax < 50RMB payable by parcel	Exempt Custom Duty
Period	30 days (bulk shipping) + 1-2 days (last mile)	7-14 days	30 days (bulk shipping) + 1-2 days (last mile)
Limitation		Max 10 piece per parcel Max RMB 5,000 per order Max RMB 26,000 per person per year	Max 10 piece per parcel Max RMB 5,000 per order Max RMB 26,000 per person per year

# Customer Journey - Marketing



Morning

Evening



# China

# Marketing



# Business Matching

# Out-Platform Marketing



## 1. Open Official Account

- Verify Weibo and WeChat
- Open RED and Douyin



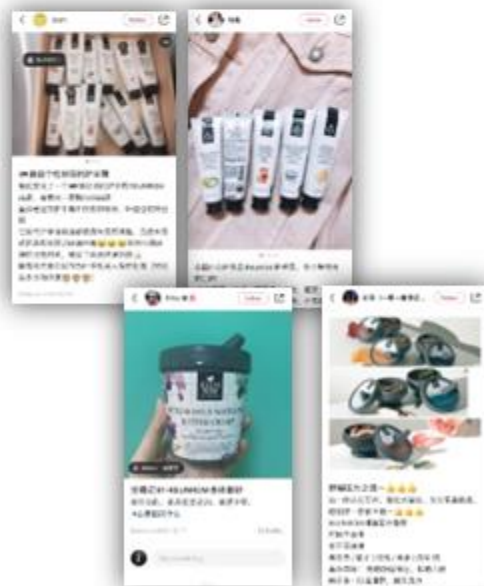
## 2. Content Planning

- Brand positioning and brand personality
- Expert on smell, knowledge sharing, inspiration
- 10 contents per months (boost + activities)



## 3. KOC

- UGC and KOC review each product
- Total approx. 50 – 100 people



## 4. KOL

- Beauty blogger post on Weibo and RED
- Once every 1-3 months





RED

# Example of Xiaohongshu Users Review



# Example of Xiaohongshu Users Review



# China Market Little Red Book



China Market  
**Look and Feel**





Douyin

# Travel/Lifestyle/Foodie KOL



曼谷二小姐



<https://v.douyin.com/FDVfuMe/>

470K



Followers



**Food review**  
Likes: 29K  
Comments: 840  
Share : 872



**Travel**  
Likes: 7394  
Comments: 225  
Share : 601



**Travel**  
Likes: 14K  
Comments: 525  
Share : 610



Douyin

# Travel/Lifestyle/Foodie KOL




## 泰玩乐



<https://v.douyin.com/FUJ17Qm/>

110K



Followers



**Lifestyle**  
Likes: 12K  
Comments: 136  
Share : 15



**Travel & Food**  
Likes : 10K  
Comments : 309  
Share : 461



**Travel**  
Likes : 10K  
Comments: 183  
Share : 312

Gateway to China Online marketing  
**KOL Live Taobao**





Business Matching

# In-store Live (1)



1. 3-7 live per week. 3-5 hour each live
2. In-dept product review. Demonstration
3. Boost to attract view



China Market  
**KOL LIVE**



Video



# China

# Partner

Gateway to China Online Marketing

# Chinese Partner Distributor



# Chinese Partner Trade Mark



娜姆生活



# Gateway to China Online Marketing

## Chinese Partner - DITP



China

**China | Nanjing**

Consular Section, Royal Thai Consulate-General, Nanjing 312 Jishi Road, District Nanhai, Nanjing, Jiangsu 210022 P.R. of China

Phone : 001-86-71-526-7326 , 526-837 ext. 303-403

Fax : 001-86-71-526-7327

Email : thcnanjing@china.go.th

Director : Ms. Waiwada Ratanapanich

Presides under jurisdiction of office of Consular Affairs in Nanjing, Guangxi, Anhui, Henan.

**China | Qingdao**

Consular Section, Royal Thai Consulate-General, Qingdao 393, 2504 Shuangliu Street, West Shuangliu Street, 266000, Qingdao, Shandong 266003, People's Republic of China

Phone : 001-86-532-8852209-9

Fax : -

Email : thqingdao@china.go.th

Director : Ms. Chanida Iyos

Presides under jurisdiction of office of Consular Affairs in Qingdao, Shandong, Hebei, Liaoning, Shan, Henan, Jiangxi.

**China | Chengde**

Consular Section, Royal Thai Consulate General in Chengde 514, Beidong C. Road International Plaza, West Beidong St., Chengde, Hebei 075000 P.R. of China, REPUBLIC OF CHINA

Phone : 001-86-31-5957-1933 to 3 ext. 4

Fax : 001-86-31-5957-1904

Email : thchengde@china.go.th

Director : Ms. Nattagol Chidabandura

Presides under jurisdiction of office of Consular Affairs in Chengde, Hebei, Chongqing, Henan, Gansu, Shaanxi, Inner Mongolia.

**China | Dalian**

Consular Section, Royal Thai Consulate General (3rd Floor Center) 363 S. Zhongshan City Road, Zhongshan Road, Zhong District, Dalian 810003, P.R. of China

Phone : 001-86-41-2423294-48

Fax : 001-86-41-24232000

Email : thdalian@china.go.th

Director : Ms. Nannaphas Ngamman

Presides under jurisdiction of office of Consular Affairs in Dalian, Fujian, Jiangsu.

**China | Nanjing**

Office of Consular Affairs, Royal Thai Consulate-General, 303 East, Century Plaza Nanjing City Center, 303 East Century Plaza, Nanjing, Henan, China 250001

The screenshot shows the DITP website interface. At the top, there is a search bar and navigation links. Below the header, there are several news articles with images and text. The articles include:

- Ms. Waiwada Ratanapanich** (China | Nanjing): การประชุมสัมมนาของมูลนิธิส่งเสริมการค้าไทย-จีน ณ โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า
- Ms. Waiwada Ratanapanich** (China | Nanjing): โอกาสสินค้าไทยที่มีคู่แข่งจากจีนเพิ่มขึ้น
- Mr. Nat. Vimonthachandra** (China | Nanjing): เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
- Ms. Oranuch Wannapitigo** (China | Guangzhou): ศูนย์ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ
- Ms. Nannaphas Ngamman** (China | Shanghai): สถานการณ์การบริโภคและการนำเข้า
- Ms. Nannaphas Ngamman** (China | Dalian): ตลาดการค้าของประเทศไทย

[https://www.ditp.go.th/ditp\\_web61/article\\_sub.php?cate=556&catetab=592&d=556](https://www.ditp.go.th/ditp_web61/article_sub.php?cate=556&catetab=592&d=556)

[https://www.ditp.go.th/ditp\\_web61/foreign\\_office\\_all.php#country4](https://www.ditp.go.th/ditp_web61/foreign_office_all.php#country4)

The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.

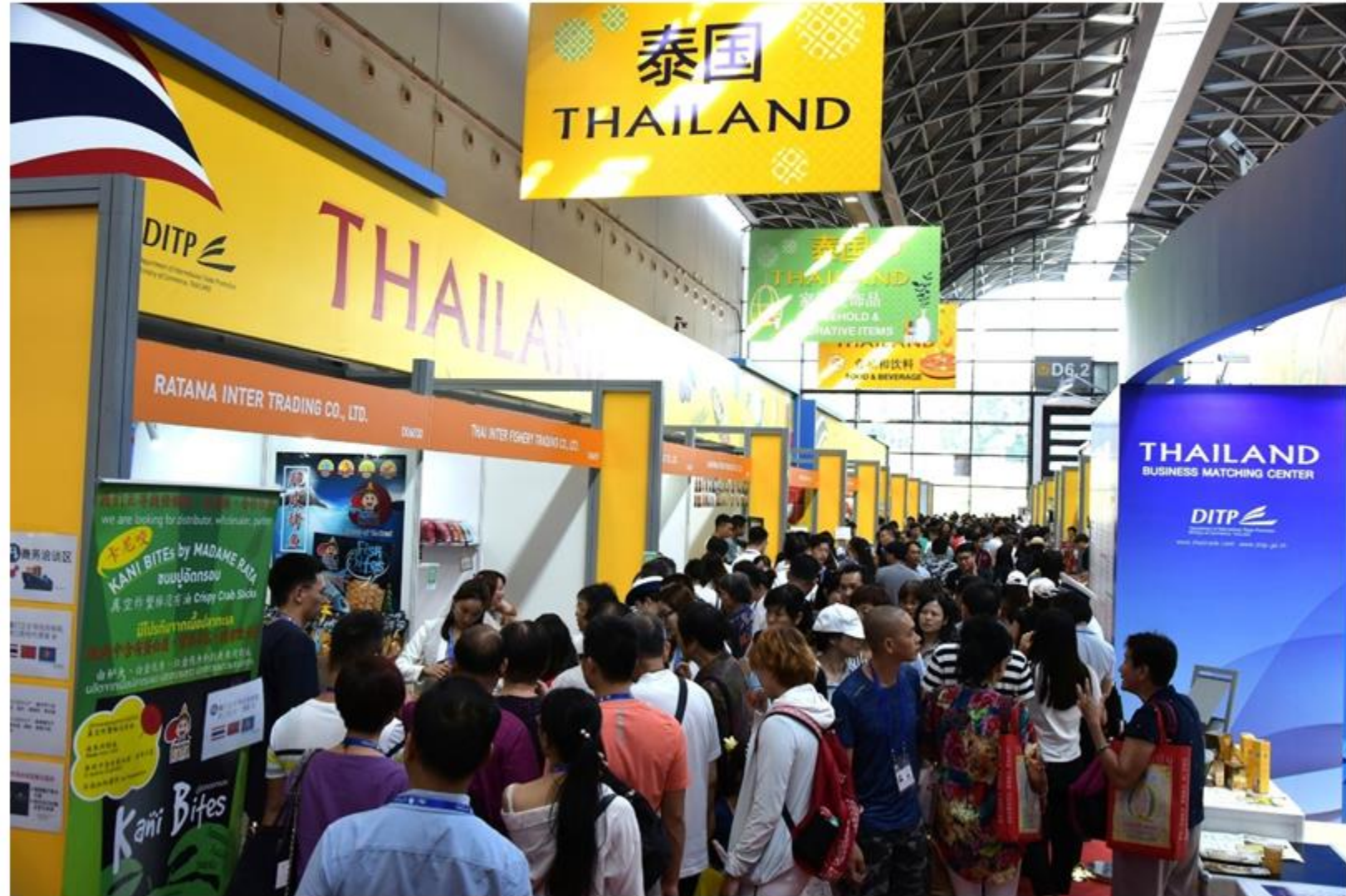
Gateway to China Online Marketing

# Chinese Partner - DITP



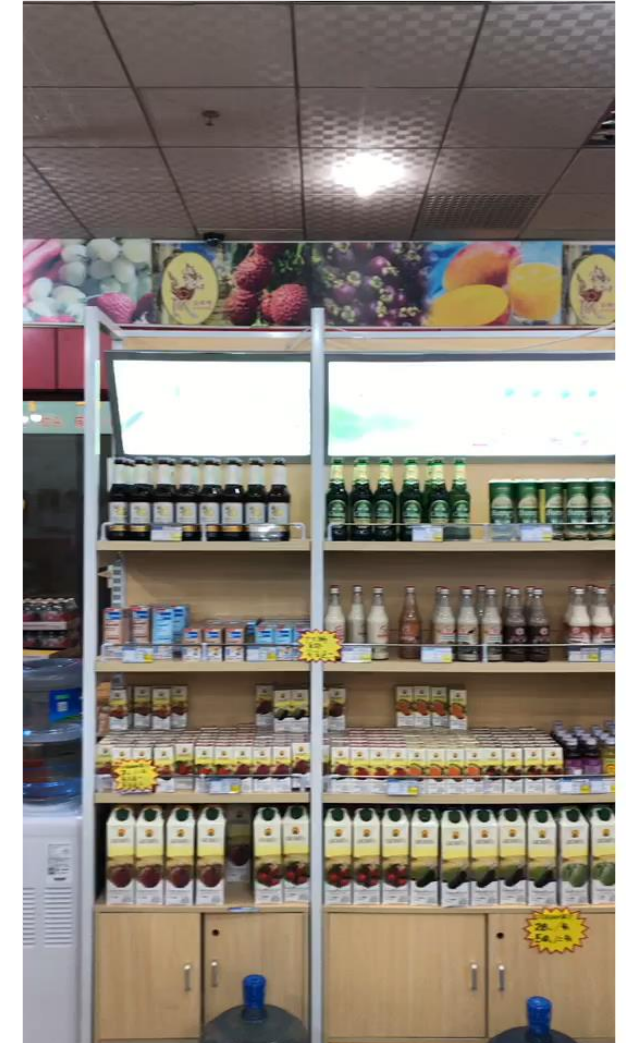
# DITP

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กระทรวงพาณิชย์





# Chinese Partner – Distributor



Gateway to China Online Marketing

# Chinese Partner - Plan



## 1. Explore Partnership with Chinese Counterpart

- Co-promote with Chinese brand
- B2B offline distribution
- Other e-commerce platform such as Pinduoduo, Jingdong



## 2. Product Development

- Special product for China market
  - Developed from customer feedback
  - Referred to market data
- Seasonal limited series – drama / festival / celebrity
- Explore made in China

# Chinese Partner – Local Distribution



## B2B offline distributor

- Explore offline distribution via
- Suitable distribution channels are
  - Thai specialty store
  - Import goods section or import supermarket e.g. Ole
  - Open experience store in department store
- Frequently join Exhibition



niko and ...  
SHANGHAI



H.E.A.T 喜燃

Choice

NOISY

ONLY WRITE



!K!V

THE COLORIST  
调色师



# Chinese Partner - Marketing



- 最 第一名 顶级 高层
- No. 1
- Best
- Overclaim

# Chinese Partner - Marketing



**China Xinhua News**  
China state-controlled media · 2d ·

**จีนปราบแฟนคลับคนดัง 'พฤติกรรมไม่เหมาะสม'**

วันศุกร์ (27 ส.ค.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติของจีน ประกาศชุดมาตรการใหม่เพื่อควบคุมการทำตลาดอย่างไม่เหมาะสมของเหล่าคนดัง และกำกับดูแลกิจกรรมของกลุ่มแฟนคลับ

แถลงการณ์จากสำนักงานฯ ระบุการห้ามเยาวชนจัดตั้งกลุ่มแฟนคลับและเข้าร่วมแคมเปญของคนดังที่มีค่าใช้จ่ายสูง รวมถึงห้ามเข้าร่วมการโหวตในการแข่งขันของคนดัง ส่วนการพบปะทางออนไลน์ของกลุ่มแฟนคลับไม่ควรมุ่งเป้าที่เยาวชน

สำนักงานฯ ยังขกเลิกการจัดอันดับเหล่าคนดังทางออนไลน์ ทั้งแบบรายบุคคลและแบบกลุ่ม โดยอนุญาตการจัดอันดับผลงานอย่างเพลงหรือภาพยนตร์เท่านั้น

ด้านบริษัทตัวแทนเหล่าคนดังจะถูกกำกับดูแลอย่างเข้มงวดยิ่งขึ้น และแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตต้องกำหนดกฎระเบียบชัดเจน สำหรับบริษัทตัวแทนที่เกี่ยวข้องกับการทำตลาด การประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการแฟนคลับ

คนดัง บริษัทตัวแทน และกลุ่มแฟนคลับ ที่กระตุ้นให้เกิดการทะเลาะวิวาททางออนไลน์ในหมู่แฟนคลับ จะถูกลงโทษด้านบัญชีผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ เช่น จำกัดการเข้าชม กดเผยแพร่เนื้อหา และปิดบัญชีผู้ใช้งานดังกล่าว

กลุ่มแฟนคลับจะต้องได้รับอนุญาตจากบริษัทตัวแทนของคนดังและต้องประกอบกิจกรรมภายใต้การกำกับดูแลของบริษัทตัวแทน ส่วนแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตต้องลบเนื้อหาเกี่ยวกับการทะเลาะและการหมิ่นประมาทในหมู่แฟนคลับ รวมถึงปิดบัญชีผู้ใช้งานที่ละเมิดกฎระเบียบ โดยผู้ฝ่าฝืนจะถูกลงโทษอย่างรุนแรง

สำนักงานฯ ยังแจ้งเตือนการจัดแคมเปญ การแสดงทางออนไลน์ และการจัดอันดับที่หลอกล่อแฟนคลับให้จ่ายเงินเพื่อสนับสนุนไอคอลที่พวกเขาชื่นชอบด้วย

ติดตามข่าวน่าสนใจเพิ่มเติมได้ที่ : [www.xinhua.com](http://www.xinhua.com)

**微博管理员** V

8-27 22:18 come from 微博 weibo.com

#微博社区公告# 今日，中央网信办发布《关于进一步加强“饭圈”乱象治理的通知》并公布10条工作措施，重点解决“饭圈”乱象问题。作为平台方，微博始终坚持履行社会责任和主体责任，加大饭圈综合治理，净化网络风气，坚决反对一切无底线、非理性的追星行为。近期主要举措包括：

- 1.8月6日主动下线“明星势力榜”；8月27日，全面下线超话模块中明星、CP、音乐分类超话排行。
- 2.严禁在超话中出现应援打榜模块，严禁违规集资行为。
- 3.站方主动约谈明星工作室及经纪公司，宣讲政策规则，强化警示作用，并建立约谈机制。
- 4.建立健全饭圈乱象长效治理机制，推出《明星经纪公司及其粉丝团体行为指引》，明确规定明星及其经纪公司应对粉丝团体负正向引导责任，并于8月24日对违规明星工作室进行处罚。
- 5.自5月份起共发布饭圈治理系列公告28期，清理违规微博4万余条，解散违规群组5763个，关闭违规超话近3000个，处置互撕谩骂话题2354个，处置违规账号7000多个。

下一步，站方将不断完善管理机制，查漏补缺，持续做好各项规范细则的优化更新。

- 1.站方将要求所有昵称中含“粉丝团”、“后援会”等的粉丝组织账号，限期两周内必须获得明星与经纪公司授权，未获得授权将做禁言处罚直到获得授权。同时，明星与经纪公司必须加强对此类账号的后续沟通管理。
- 2.站方即将推出娱乐营销号违规行为处置细则，对发布造谣传谣、宣扬抵制、低俗八卦等内容的营销号进行组合拳式的处罚。同时，要求名称中含有“粉丝”、“八组”、“免区”等暗喻词汇的内容号，两周内限期改名，未改名的将做禁言处罚直到整改完成。
- 3.出台相关规定，对组织攻击谩骂、发布互撕骂战内容的账号，给予严肃处理，严厉打击为明星刷量控评的行为，尤其是到政务、央媒官微下等肆意骂事的，将从重处罚。

站方再次呼吁，要让“流量”重新回到“关注优秀作品本身、关注明星正能量闪光点、关注新时代的美好生活”当中，使饭圈文化重回正轨。微博愿与各界力量携手，共同推动社区环境的向上、向好发展，为广大网民营造安全、文明、和谐的网络生态空间。 [收起全文](#)

- No ranking celeb
- No top spender activities

# Chinese Partner - Marketing



# Chinese Partner - Marketing



# Chinese Partner - Marketing



## Choose Hot KOLs

01		彩妆课课表—第六课	所属主题: 薇娅viya
02		天猫国际小专场	所属主题: 李佳琦Austin
03		本地生活节直播专场1	所属主题: 雪梨_Cherie
04		大牌全场秒杀仅此一次	所属主题: Timor小小疯
05		女装现货 美丽开秒	所属主题: 林珊珊
06		男装上新季包整个秋天	所属主题: 大左

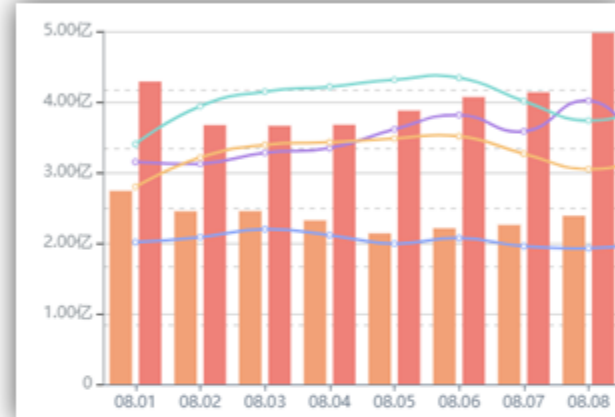
## In-dept Analysis of Previous Live

直播场次	直播主题	直播时间	直播时长	直播GMV
01	【直播】TIMAGE双11大促美妆品牌专场—薇娅	2021-08-30 19:38:03	188.00	1.713
02	【直播】TIMAGE双11大促美妆品牌专场—李佳琦	2021-08-30 21:37:11	179.00	1.287
03	【直播】TIMAGE双11大促美妆品牌专场—雪梨	2021-08-30 21:46:46	238.00	1.283
04	【直播】TIMAGE双11大促美妆品牌专场—林珊珊	2021-08-30 21:57:23	158.00	6.998
05	【直播】TIMAGE双11大促美妆品牌专场—大左	2021-08-30 22:05:55	48.00	7.567

## Deciding Promotion



## Analyze Result



General Information			30 days Number		Estimated Sales & Commission										5.00			
No.	Name	Follower	No. Live (30 days)	Total View (30 days)	Product 1: Detail	Product 1: Price	Product 1: Sales volume (order)	Product 1: Sales Value (RMB)	Product 2: Detail	Product 2: Price	Product 2: Sales Volume (order)	Product 2: Sales Value (RMB)	Average Sale Value (RMB)	Average Sale Value (THB)	Return xCom. (sales/cost)	Commission (THB)	Return InCom. (sales/cost)	Total Budget (THB)
1	薇娅viya	77,000,000	27	539,925,564	Scrub	94.90	32,900.00	3,122,210.00	Soothing	75.00	33,400.00	2,505,000.00	2,813,605.00	14,068,025.00	23.45	2,813,605.00	4.12	3,413,605.00
2	李佳琦Austin	45,000,000	24	362,716,976	Body lotion	89.90	31,500.00	2,831,850.00	Soothing	48.00	57,800.00	2,774,400.00	2,803,125.00	14,015,625.00	23.36	2,803,125.00	4.12	3,403,125.00
3	雪梨_Cherie	26,000,000	34	244,889,118	Soothing	107.90	351.00	37,872.90	Scrub	34.90	647.00	22,580.30	30,226.60	151,138.00	0.79	30,226.60	0.68	222,226.60
4	林珊珊Sunny	10,000,000	28	16,007,649	Scrub	49.50	503.00	24,898.50	Body lotion	114.00	310.00	35,340.00	30,119.25	150,596.25	1.18	30,119.25	0.96	157,319.25
5	Timor小小疯	7,953,900	21	107,515,395	Body lotion	64.00	212.00	13,568.00	Body lotion	59.90	108.00	6,489.20	10,018.60	50,099.00	0.23	7,513.95	0.22	229,513.95
6	陈洁kiki	6,318,600	24	74,078,828	Soothing	99.90	2,663.00	266,033.70	Scrub	109.00	1,067.00	116,303.00	191,168.35	955,841.75	6.64	191,168.35	2.85	335,168.35
7	林依轮/Linyilun	4,699,700	20	65,123,085	Scrub	14.90	6,751.00	100,589.90	Scrub	79.00	3,637.00	287,323.00	193,956.45	989,782.25	4.25	193,956.45	2.30	421,956.45
9	金星完美生活家/Jinxing	1,668,700	24	14,391,551	Soothing	79.00	476.00	37,604.00	Body lotion	68.90	237.00	16,329.30	26,966.65	134,833.25	0.37	26,966.65	0.35	386,966.65
10	祖艾妈/Zuaima	3,183,800	26	18,942,704	Scrub	338.00	27.00	9,126.00	Scrub	98.90	232.00	22,944.80	16,035.40	80,177.00	0.63	16,035.40	0.56	143,235.40
11	胡可/hoke	2,143,800	14	20,396,012	Soothing	109.90	4,198.00	461,360.20	Soothing	61.00	181.00	11,041.00	236,200.60	1,181,008.00	6.15	236,200.60	2.76	428,200.60
12	呼呼美呼/huhumeihu	1,845,500	29	30,369,667	Body lotion	169.00	8.00	1,352.00	Scrub	39.90	85.00	3,391.00	2,371.50	11,857.50	0.23	2,371.50	0.22	53,971.50
13	朱丹/zhudan	1,162,000	12	18,126,924	Soothing	79.00	267.00	21,093.00	Soothing	99.90	709.00	70,829.10	45,961.05	229,805.25	3.25	34,470.79	2.18	105,270.79
14	大左/dazuo	1,220,800	14	9,396,161	Body lotion	75.00	273.00	20,475.00	Body lotion	109.00	158.00	17,222.00	18,848.50	94,242.50	2.24	18,848.50	1.55	60,848.50
15	李响/lixiang	1,032,600	12	10,235,583	Body lotion	79.00	166.00	13,114.00	Soothing	109.00	431.00	46,979.00	30,046.50	150,232.50	3.91	30,046.50	2.19	68,446.50





# Case Study

# Next Step

# Thai Company – Chinese Customer



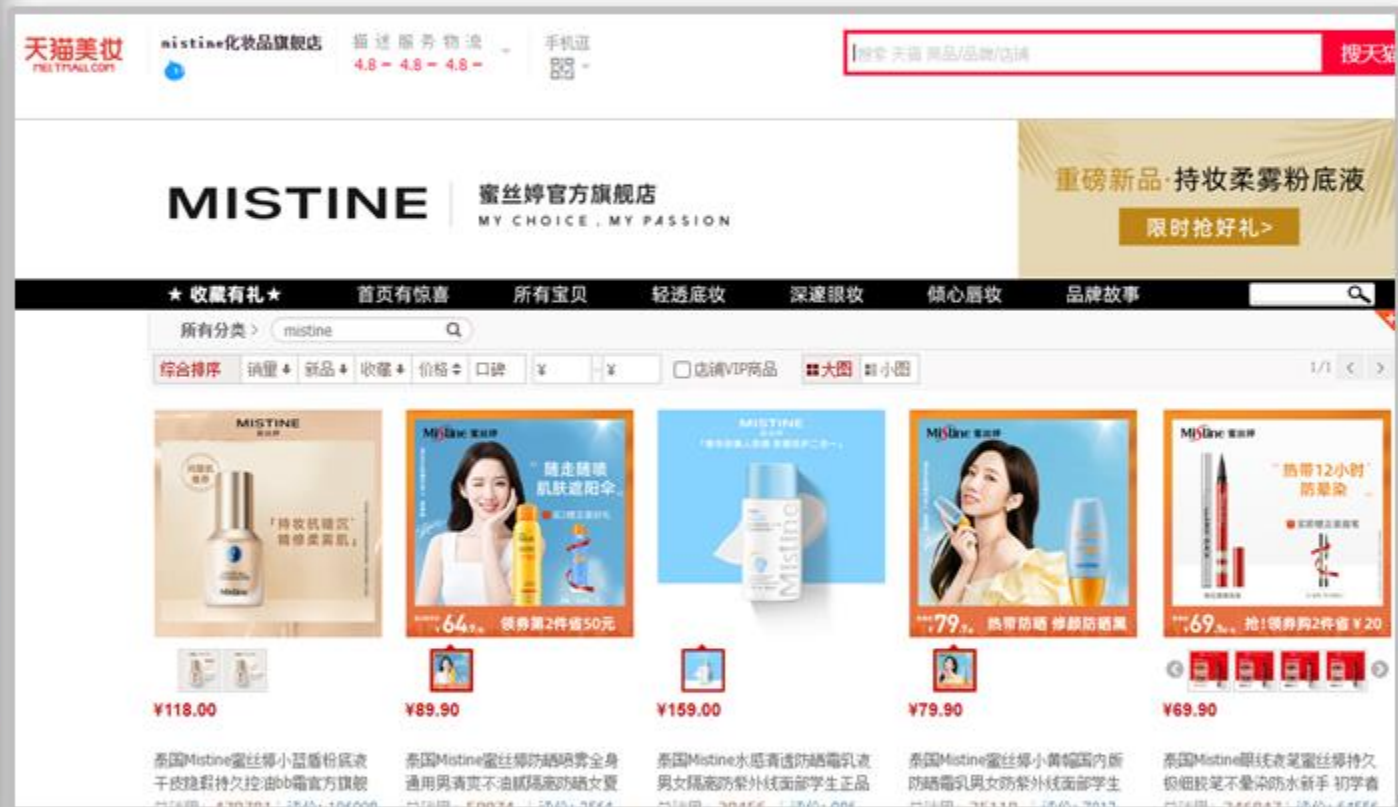
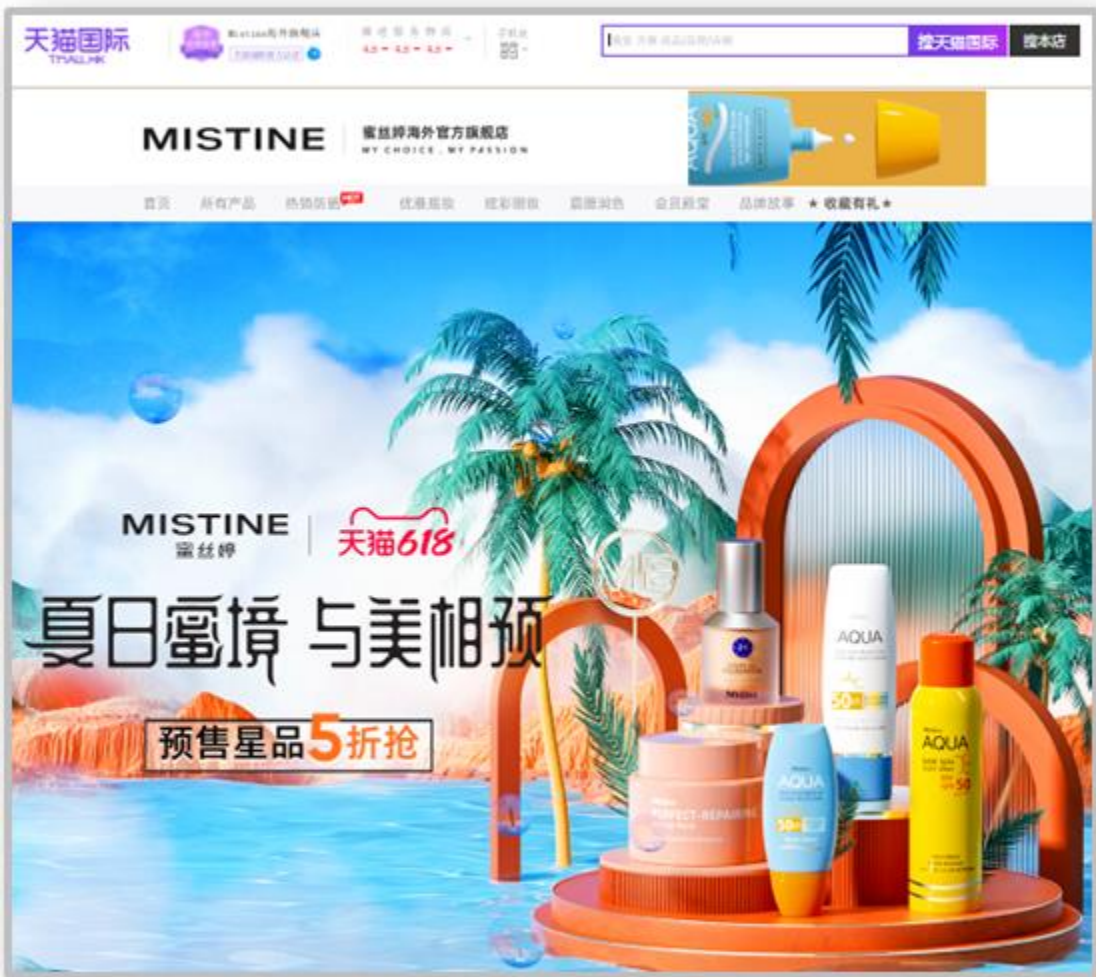
Revenue

**THB 8,000  
Million**

Revenue from China

**THB 1,000  
Million**

Gateway to China Online Marketing  
Tmall Global - Thai Product



# Chinese Partner - Manufacturing



Made in China



Chinese version VS Thailand Version

# Key Information on Taobao



**Min. Price** **¥25.80**

**30 days sales volume (delivered)** 6.5万+人收货

**Seller name** 零食小仓旗舰店

**Product origin** 山东 青岛

From Tmall shop **天猫国际** Tmall Global

**Taobao Cross boarder**

30 days sales volume (orders)

Number of comments

**30 days sales volume (orders)** 月销量 7万+

**Number of comments** 累计评价 32741

**Options** 立即购买 加入购物车

**Key information available to Taobao buyers**

## Search Price



【情人节礼物】科颜氏高保湿面霜补水保湿干皮滋润修护 改善肌肤  
深层补水 强韧肌肤 神经酰胺 修护肌肤

此商品活动中，请尽快购买！

价格 **¥315.00**

运费 江苏苏州 至 玉溪红塔区 快递: 0.00  
付款后48小时内发货，除疫情等情况

月销量 5万+ | 累计评价 168670 | 送天猫积分 157

版本  【清爽控油保湿】果冻霜  【油敏皮挚爱】金盏花爆水霜  
 【抗老紧致】紫玻A面霜  【卓效保湿】高保湿霜

适合肤质  所有肤质

净含量  50ml  125ml  175ml

数量 1 件 库存12350件

花呗分期  登录后确认是否享有该服务 [什么是花呗分期](#)

¥107.41x3期 (含手续费)  ¥54.86x6期 (含手续费)  ¥28.21x12期 (含手续费)

**泰国小食** 原创牌

越南精选玉芒吃嚼不吐丝

买1件送1包(芒果干)

¥25.80 6.0万+人收货

零食小食芒果干蜜干果脯大礼包 118g\*2包 泰国干果套装

零食小食旗舰店 山东 青岛

官方旗舰店

拉丝精华 三重补水

买10片 送10片

¥78.00 5.0万+人收货

永辉超市、华润万家、欧尚等各大超市有售

百一旗舰店 广东 广州

买即送100g +送工具5件套

YURANIM

¥39.90 1.0万+人收货

高端美容院同款

海蓝之谜小绿瓶保湿补水保湿修护专用护肤品

旗舰店 广东 广州

力大狮授权旗舰店

white 志墨头水

买一送一 (再送六)

¥15.80 9500+人收货

lactasoy 力大狮旗舰店

旗舰店 广东 广州

足500g 量1000g

买1送4

天然海藻 粒粒出胶

¥15.50 9500+人收货

三和信食品有限公司

旗舰店 福建 福州

泰国进口山竹

只发5A大果19-28个 拒绝小果

顺丰包邮

¥99.90 8000+人收货

顺丰包邮 追求品质 环果包邮

旗舰店 广东 广州

温和美白 奶香保湿

¥69.00 8000+人收货

旗舰店 福建 福州

提神醒脑鼻通棒

泰国原装进口八仙薄荷香筒

拍一份得6支 包邮

¥34.80 7000+人收货

旗舰店 广东 广州

一杯4毛钱

特浓速溶咖啡

¥20.80 5500+人收货

官方旗舰店

旗舰店 广东 广州

天猫超市

官方自营 天天平价 极速送达 一站购齐

¥29.80 5500+人收货

旗舰店 广东 广州

泰国卧佛牌青草药膏

50G 大瓶 整盒3瓶 +送15g小瓶

¥79.00 5000+人收货

旗舰店 广东 广州

510 新品货大赏

拍下立减6元

¥32.90 4972人收货

旗舰店 广东 广州

首件特惠 1.99

¥1.99 4852人收货

旗舰店 江苏 苏州

抢! 2件8折

¥55.90 4778人收货

旗舰店 上海

买1送1 活动中...

小颗粒 正品保证

¥38.90 4026人收货

旗舰店 广东 广州

Best seller for product originated from Thailand

泰国黑金别选露 5斤 39.8

¥39.80 2876人收货

旗舰店 上海

抢! 第2件0元

¥15.90 2941人收货

旗舰店 上海

250克 满30减10, 满50减15

¥9.90 2687人收货

旗舰店 福建 泉州

三支套装 不同牌子薄荷浓度不同

¥15.90 2844人收货

旗舰店 浙江 嘉兴

Annabella 美白补水 持久保湿

到手仅需: 78

¥78.00 2681人收货

旗舰店 香港 香港

冬阴功火锅套餐

¥19.90 2676人收货

旗舰店 上海

30秒驱蚊止痒

¥59.00 2794人收货

旗舰店 江西 南昌

泰国人都说好的青草膏

¥15.90 2539人收货

旗舰店 江西 南昌



# Estimate Sales Volume



淘寶網 Taobao.com

芒果干

搜索结果 搜索

共 8 件商品 默认排序

Product Name	Price	Discount	Shipping
三只松鼠芒果干 88g 零食蜜饯果脯果干 网红休闲小零食小吃特产	¥20.00	抢! 满199减100	上海
三只松鼠芒果干 116g 零食小吃蜜饯果脯果干 网红休闲小零食小吃特产	¥26.90	抢! 爆款限时高抢中	上海
三只松鼠芒果干 116g 零食小吃蜜饯果脯果干 网红休闲小零食小吃特产	¥25.80	买1件送1包(芒果干)	山东 青岛
三只松鼠芒果干 116g 零食小吃蜜饯果脯果干 网红休闲小零食小吃特产	¥39.90	首件减10, 2件立减38元	浙江 杭州
三只松鼠芒果干 116g 零食小吃蜜饯果脯果干 网红休闲小零食小吃特产	¥29.90	前10000份拍下减7元	安徽 芜湖
三只松鼠芒果干 116g 零食小吃蜜饯果脯果干 网红休闲小零食小吃特产	¥23.70	满300减200	安徽 芜湖
三只松鼠芒果干 116g 零食小吃蜜饯果脯果干 网红休闲小零食小吃特产	¥26.70	满300减200元	浙江 杭州
良品铺子芒果干 48g 零食小吃蜜饯果脯果干 网红休闲小零食小吃特产	¥21.90	满300减180	广东 广州

天猫超市

三只松鼠

抢! 满199减100

预估到手价: ¥9.5

¥20.00

7.5万+人收货

三只松鼠芒果干 88g 零食蜜饯果脯果干 网红休闲小零食小吃特产

天猫超市

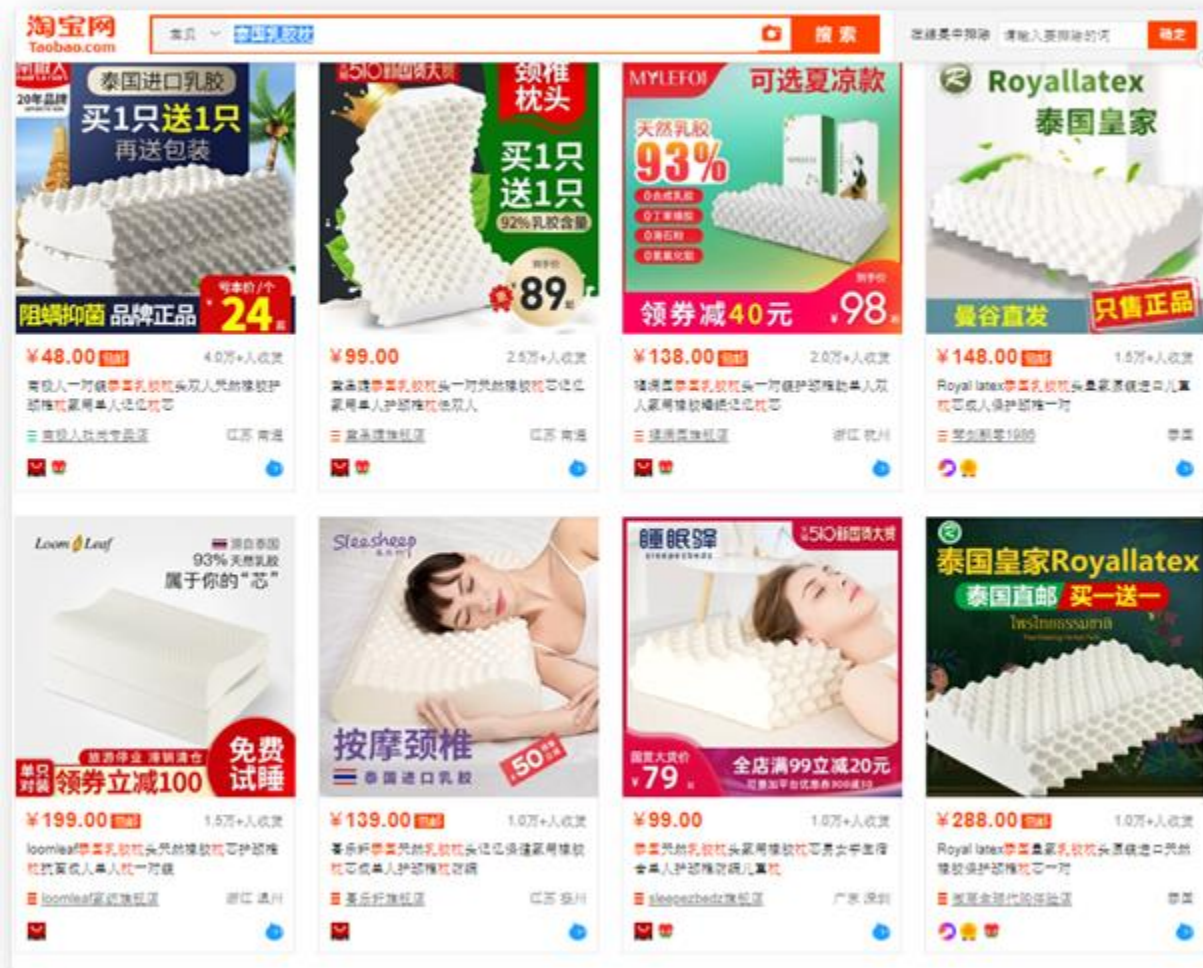
上海

## Dried Mango

Monthly sales volume  
877,000 orders

Est. monthly sales value  
22,450,000 RMB

# Estimate Sales Volume



## Thai Latex Pillow

Monthly sales volume  
250,000 orders

Est. monthly sales value  
25,000,000 RMB

# Estimate Sales Volume



Thai Latex Bra

Monthly sales volume  
200,000 orders

Est. monthly sales value  
15,800,000 RMB

คาดการณ์ยอดขายของสินค้าไทยขายดี

# Estimate Sales Volume



懒人丰胸 泰国原装进口  
不外包退 轻松A到D  
**无需按摩**  
抹抹就大 自然吸收  
一瓶就大  
免费体验

¥398.00 包邮 5000+人收货  
泰国进口丰胸霜产品增大乳房外用胸部正品官网美乳霜非精油食品贴  
蜜拓蜜自营店 广东 深圳

STHERB 泰国原装进口  
享6瓶免费  
快速丰胸  
黑陶618 咨询有惊喜  
¥1980.00 包邮 778人收货  
泰国圣陶丰胸产品增大乳房外用神器非精油美乳霜正品官网美乳霜  
圣淘蜜官方旗舰店 江苏 苏州

免费体验  
懒人丰胸 轻松从A-D  
仅需1瓶  
无须按摩 轻松丰胸  
一瓶变大 不外包退  
¥398.00 包邮 165人收货  
原装进口  
原装泰国进口丰胸霜产品增大乳房正品官网外用美乳霜非食品贴刘燕  
折逸至里配佳 广东 深圳

王莉惠  
泰国丰胸霜  
全球购 海外原装进口 正品保证  
领券更优惠  
¥398.00 包邮 129人收货  
泰国进口PAULA丰胸霜紧致乳房霜美乳霜雌激素胸部护理女丰胸乳霜  
圣品社服饰有限公司 广东 广州

懒人丰胸 泰国原装进口  
不外包退 轻松A到D  
**无需按摩**  
抹抹就大 自然吸收  
一瓶就大  
免费体验

¥398.00 包邮 5000+人收货  
泰国进口丰胸霜产品增大乳房外用胸部正品官网美乳霜非精油食品贴  
蜜拓蜜自营店 广东 深圳

电视台都在卖!  
PAULA  
¥398.00 包邮 63人收货  
泰国进口PAULA丰胸产品快速增大产下后下垂缩水发育不良丰胸丰胸霜  
重且之shopping 广东 深圳

SKV 正品保证  
葛根滋养霜  
298元4瓶 微商同款 保密发货 赠按摩仪  
¥138.00 包邮 55人收货  
正品SKV小红瓶 泰国野葛根滋养霜丰胸美乳霜产品快速增大乳房精油  
领发五金工具 广东 深圳

Stiherb  
¥228.00 包邮 53人收货  
Stiherb泰国定海绿米益的米精华露丰胸霜非精油40ML原装进口  
圣淘蜜 广东 中山

不满意可退  
微商同款 防伪可查 招代理  
298四瓶 送按摩仪  
¥138.00 49人收货  
SKV小红瓶 泰国野葛根滋养丰胸乳霜美胸产后乳房快速增大植物正品  
瑶建至000 上海

ยาเสริมหน้าอก

ยอดขาย 30 วันที่ผ่านมา

จำนวน 6,500 ออร์เดอร์

= 1,950,000 หยวน



---

Thank you  
谢谢!

---

**LEVEL**Up  
H O L D I N G

# Contact Us

  
Level Up Holding



Suanplern Market

3 floor, 3645 Rama 4 Road,  
Klong Tan, Klong Toei, BKK



082-162-5998

065-447-5998



Line@: @levelupchina



bd@levelupthailand.com



facebook.com/levelupchina

Daily News & Update

+

Customer Service



Gateway to China Online marketing

# Knowledge Resource



YouTube Level Up China

The screenshot shows the YouTube channel for Level Up China, which has 4,274 subscribers. The page features a grid of video thumbnails with titles in Thai, such as 'แนะนำประเทศไทยกับ Jeff Tossman' and '3 Strategies to COVID-19 New Normal by Jeff...'. A WeChat QR code is overlaid on the right side of the page, with the text 'WeChat Installing' and 'Related to this app' showing various social media icons.



levelupthailand.com/learnchina

The screenshot displays the website's content. The top section is split into two main areas: 'CHINA ECOMMERCE SOLUTION' on a red background and 'CHINA DIGITAL MARKETING' on a blue background. Below this, a section titled 'CHINA CROSS-BORDER ECOMMERCE' features a list of articles and videos. The first article is titled '1. ขายอะไรดี? - สินค้าไทยที่คนจีนชอบ' (What to sell? - Popular Thai products for Chinese consumers) and includes a video thumbnail of a pink car and a 'Go' button.



Podcast / Article



Marketeer MarketingOps!

The screenshot shows the MarketingOps website interface. It features a navigation bar with categories like 'NEWS', 'CREATIVE AD', and 'MEDIA'. The main content area includes an article titled 'เรียนรู้ "ระบบโลจิสติกส์" ส่งสินค้าจากไทย ไปจีน วิธีไหนเร็ว ง่าย และคุ้ม ?!' (Learn about "Logistics System" to send goods from Thailand to China, which method is fast, easy, and cost-effective?). The article includes a video thumbnail showing a warehouse and a truck, and a 'Go' button.



The information contained in these documents is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Level Up Holding Co., Ltd.